

|  |
| --- |
| **ВНИМАНИЕ! КОНКУРС!**  **УВАЖАЕМЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ!**  **Приглашаем Вас принять участие в Конкурсе!**  В целях обеспечения своевременной подготовки к новогодним праздникам, создания праздничного облика города Нижнего Новгорода в предпраздничные и праздничные дни Нового 2025 года и Рождества Христова, просим **Вас обеспечить праздничное оформление предприятий на новогоднюю тематику и** **приглашаем принять участие в Конкурсе на лучшее праздничное оформление предприятий города Нижнего Новгорода «Новогодний Нижний-2025», проводимого со 2 декабря 2024 года по 15 января 2025 года, во исполнение постановления администрации города Нижнего Новгорода от 17.07.2024 № 5728.**  Конкурс проводится в 2 этапа:  Первый этап - на уровне районов города со 2 декабря 2024 года по 17 декабря 2024 года;  Второй этап - на уровне города Нижнего Новгорода с 18 декабря 2024 года по 15 января 2025 года.  **Организатор Конкурса -** департамент развития предпринимательства администрации города Нижнего Новгорода.  **Целью Конкурса** является создание праздничного облика города Нижнего Новгорода в предновогодние дни, новогодние и рождественские праздники, повышение активности хозяйствующих объектов в праздничном новогоднем оформлении предприятий и прилегающих к ним территорий, выявление предприятий, успешно развивающих материально-техническую базу предприятия и обеспечивших профессиональное, на высоком уровне, декоративно-художественное и световое оформление фасадов зданий, витражей и окон, входных групп и прилегающей к объекту территории.  В Конкурсе могут принять участие **юридические лица и индивидуальные предприниматели**, относящиеся в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам малого и среднего предпринимательства,осуществляющие деятельность на территории города Нижнего Новгорода, **сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы РФ.**  **Конкурс проводится по следующим номинациям:**  **1. «Лучшее новогоднее оформление предприятия торговли города Нижнего Новгорода»,** *2 категории участников:*  - «Торговые центры, торговые комплексы, моллы, гипермаркеты, универмаги, торговые дома»;  - «Предприятия розничной торговли».  **2. «Лучшее новогоднее оформление предприятия общественного питания города Нижнего Новгорода»,** *2 категории участников:*  - «Предприятия общественного питания с количеством более 100 посадочных мест»;  - «Предприятия общественного питания с количеством менее 100 посадочных мест».  **3. «Лучшее новогоднее оформление предприятия по оказанию услуг населению города Нижнего Новгорода»,** *3 категории участников:*  - «Предприятия бытового обслуживания»;  - «Предприятия сферы гостиничных услуг»;  - «Прочие предприятия сферы услуг».  **4. «Лучшее новогоднее оформление предприятия города Нижнего Новгорода»**  *(Справочно: в данной категории номинируются: производственные и промышленные предприятия, строительные и финансово-кредитные организации, культурно - развлекательные учреждения и т.п.)*  **5. «Лучшее новогоднее оформление предприятия города Нижнего Новгорода по результатам опроса (голосования) среди жителей города Нижнего Новгорода».**  *(Справочно: В данной категории номинируются предприятия по результатам опроса (голосования) среди жителей города Нижнего Новгорода, проведенного департаментом цифровой трансформации администрации города Нижнего Новгорода на главной странице официального сайта администрации города Нижнего Новгорода в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»).*  **По решению комиссии могут быть введены дополнительные номинации**.  **Критерии оценки праздничного оформления:**  - Праздничная световая иллюминация фасадов зданий, витражей и окон, входных групп предприятий (использование художественно–световых композиций, освещения и светопроводящих материалов, светодинамических установок).  - Декоративно-художественное оформление фасадов зданий, оконных витражей, входных групп предприятий с использованием стилеобразующих элементов новогодней тематики.  - Оформление прилегающей к предприятию территории по новогодней тематике (оформление деревьев световой сеткой или специальным световым дождем, различными светящимися украшениями, использование различных объемных фигур сказочных персонажей, скульптур (надувных, ледовых, снежных и прочих), установка искусственных или натуральных елей).  - Создание целостного новогоднего художественного образа при оформлении предприятия (гармоничность и стилевое единство тематического оформления фасадов зданий, витражей и окон, входных групп предприятия).  При подведении итогов учитывается:  соблюдение всех критериев праздничного оформления;  объем праздничного оформления по каждому критерию.  **По итогам Конкурса в каждой номинации и категории участников присуждаются призовые места (одно первое место, одно второе место и одно третье место).**  **Победители Конкурса награждаются Дипломами администрации города Нижнего Новгорода и подарками, приобретенными за счет средств, предусмотренных на эти цели муниципальной программой города Нижнего Новгорода «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Нижнем Новгороде».**  **Предприятия, которые приняли активное участие во втором этапе Конкурса и обеспечили комплексное праздничное оформление, но не стали победителями, награждаются Дипломами администрации города Нижнего Новгорода.**  Процедуру награждения победителей второго этапа конкурса обеспечивает организатор конкурса. |